

Brasil: 10 Anos na Medica

Indústria da Saúde espera fechar US\$ 4 milhões durante Feira Médica

A marca Brazilian Health Devices será lançada internacionalmente na feira Alemã em novembro

A indústria brasileira da saúde comemora 10 anos de participação na Feira Medica e lança sua marca internacional, a Brazilian Health Devices, durante o evento, para autoridades brasileiras, estrangeiras, imprensa e clientes internacionais. O pavilhão brasileiro que terá a participação de mais de cinquenta empresas é organizado pela Associação Brasileira da indústria de artigos e equipamentos médicos, odontológicos, hospitalares e de laboratórios (ABIMO), em parceria com a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil). A Medica, realizada de 16 a 19 de outubro, em Dusseldorf, na Alemanha é a principal feira do mundo no setor da saúde e reúne todos os anos, mais de 130 mil visitantes de todas as partes do mundo e 5 mil empresas expositoras.

Em 2010, as indústrias brasileiras participantes fecharam negócios na ordem de US\$ 3 milhões durante a feira. Para esse ano, a meta é faturar US\$ 4 milhões e prospectar mais US\$ 38 milhões para os 12 meses seguintes ao evento. “Podemos perceber a evolução da participação brasileira nestes anos, com a ampliação do pavilhão e maior reconhecimento e visitação as nossas empresas. O fato de participarmos pela décima vez do maior evento mundial do setor e lançarmos uma marca internacional mostra a maturidade da atuação da nossa indústria no mercado externo”, diz Paula Portugal, Gerente de Projetos Internacionais da ABIMO.

Marca Internacional - A criação da marca *Brazilian Health Devices* é resultado do Projeto Setorial Integrado (PSI) realizado desde 2002, por meio de uma parceria entre a ABIMO e a Apex-Brasil. O projeto contribuiu para um aumento de 180% nas vendas externas do setor em sete anos, nas categorias: laboratório, odontologia, radiologia, equipamentos-médicos hospitalares, implantes e materiais de consumo. A nova marca internacional da indústria brasileira da saúde reflete a qualidade e confiabilidade tecnológica dos seus produtos, a fim de ampliar os mercados para além dos 180 países consumidores dos cinco continentes. O objetivo é aumentar, progressivamente, o volume das exportações – que atingiram o patamar de US\$ 633 milhões em 2010. A marca Brazilian Health Devices levará ao mundo produtos que proporcionem saúde e qualidade de vida, a um ótimo custo/benefício.

Programação - A décima participação na Feira Medica e o lançamento da Brazilian Health Devices serão comemorados no dia 17 de novembro com a presença de 200 convidados, no centro de exposições de Dusseldorf. Na ocasião, ocorrerá uma entrevista coletiva com jornalistas internacionais. Durante o evento, haverá uma mesa redonda entre o Brasil e o Reino Unido para promover o diálogo e o comércio bilateral. Já está confirmada a presença do Lord Green of Hurstpierpoint, Ministro do Estado para Comércio e Investimento do Reino Unido.

Entre as empresas brasileiras que participarão da Medica estão: Adlin, Agaplastic, Airsys, Baumer, Bioclin, Bioelettron, Biomecânica, Biosensor, Casex, Cmos Drake, Estek, Deltronix, Diagnostek, Driller, Exatech, Fami, Fanem, GM Reis, HI Technologies, Hospimetal, Hp Bio, IBF, Ibramed, Indusbello, Indrel, Injeflex, Inpromed, Instramed, Intermed, IOL, Kinner, Kolplast, Ktk, Loktal, Macrotec, Magnamed, MDT, Medicone, Medpej, Metalúrgica Schioppa, Neortho, NS, Olidef, Olsen, Ortosíntese, PAMED, Samtronic, Scitech, Sismatec, Wama Diagnóstica e Wem.

www.brazilianhealthdevices.com

Mais informações à imprensa, Calia|E2

Leila Xavier - Assessora de Imprensa

Tels. (11) 2122.8600, 9774.3347 - leila@caliae2.com.br

Contato: Flávia Arcanjo – flavia@caliae2.com.br